

# Diseño Interior

INTERIORISMO ARQUITECTURA Y DISEÑO

26 años  
LÍDER

Nº 294 • 5,90 €  
REVISTA MENSUAL  
(CANARIAS Y  
AEROPUERTOS 6,05 €)  
PORTUGAL Cont. 7,90 €  
ALEMANIA 16,20 €  
ANDORRA 5,90 €  
BÉLGICA 12,20 €  
GRECIA 12,20 €

PROYECTOS  
**Silvestre + Alfaro**  
**Hofmann**  
**Austin Maynard**  
**Lund Hagem**  
**OLAestudio**  
**Francis Kéré**  
**Cristian**  
**Zuzunaga**  
**Aislamientos**



ESPECIAL  
ILUMINACIÓN  
**artec3** BMLD+EI  
Equipo Creativo  
**Stone Designs**  
De Lucchi + Gruppo  
C14 **Brian Eno**  
Miguel Chevalier  
**EuroLuce'17**

# VIDA SOSTENIBLE



## VERBENA INTERIOR

El día a día y el espíritu festivo de los pueblos sirven de inspiración a este restaurante en el centro de Barcelona. Un local con continuas alusiones a la cultura popular que, bajo un techo de luces y flores, dirige al visitante al jardín al que abre la gran Plaza, y donde la iluminación juega un papel fundamental potenciando la vegetación y la sensación de estar al aire libre bajo una explosión de luces y sombras.



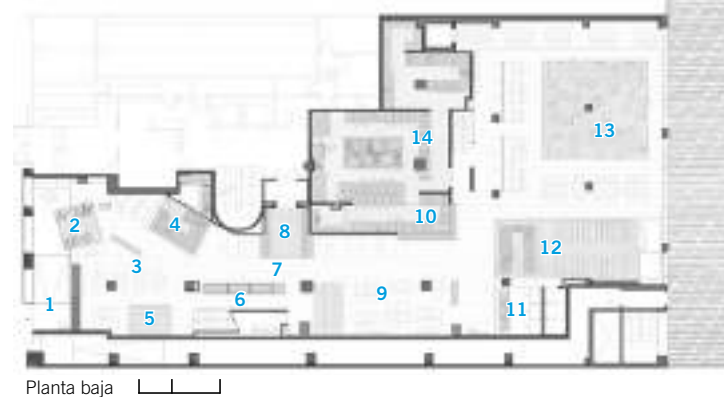
1 a 4 El espíritu festivo de las luces de verbena invade el local, a través de un recorrido que guía al visitante por abstracciones de elementos festivos de los pueblos como la floristería, el quiosco, el colmado, la barbería, la pastelería, la plaza o la iglesia.

Los propietarios de este restaurante de Barcelona, los hermanos Iglesias y hermanos Messi, acudieron a El Equipo Creativo con una premisa muy clara: "Querían un local que evocase al pueblo que todos querríamos tener". Un punto de partida que, junto a BMLD, responsable del proyecto de iluminación, abordaron a través de una intervención que, con continuas referencias a la 'cultura de pueblo', reinterpreta dos de sus elementos clave como son la proximidad con la naturaleza y las típicas guirnaldas de luces de las fiestas patronales, trasladando al visitante al aire libre. "Se trata de que el cliente conecte con la naturaleza, no sólo a través de la disposición de los espacios y el mobiliario, sino también de la iluminación", señalan los interioristas, que han elegido el nombre de Bellavista

en referencia al jardín situado al fondo del local al que abre la 'Plaza'. Fundamental en la intervención, la iluminación sirve tanto para destacar y potenciar la vegetación, como para trasladar el espíritu festivo y colorido de los fuegos artificiales y luces de verbena a un local que recibe al visitante bajo miles de flores colgadas del techo. Una reminiscencia de los adornos florales de las fiestas, que el equipo de BMLD ha iluminado con un sencillo sistema de tiras de bombillas sujetas por cables tensores y pinzas. Tras atravesar una pequeña floristería, iluminada por pequeñas 'campanas' y 'luciérnagas', se llega a un espacio con flores amarillas colgadas del techo e iluminadas desde abajo por unas guirnaldas de luz que potencian la tridimensionalidad. "Hemos apostado por un doble siste-

ma lumínico: una iluminación decorativa visible, que aporta la luz ambiente necesaria a cada zona; y otra técnica y apenas visible, que permite alcanzar los niveles lumínicos necesarios en cada espacio", señalan desde BMLD, que han creado una luz cambiante en intensidad y color según las necesidades de cada momento. Tras un pintoresco recorrido por distintas atmósferas, inspiradas todas ellas en los elementos festivos típicos, y distribuidas a lo largo de una calle engalanada con un techo de flores y luces, se llega a la 'Plaza'; un gran espacio a doble altura, humano y majestuoso, para el cual se han creado *ex profeso* estructuras con forma de disco electrificadas con tiras de LED, luminarias pendulares y plafones generadores de sombras a distintas alturas, con

- 1 Acceso
- 2 Floristería
- 3 Zona Almuerzo
- 4 Colmado
- 5 Quiosko
- 6 Pastelería
- 7 Zona Vermut
- 8 Barbería
- 9 Zona carajillo
- 10 Tómbola
- 11 Coctelería
- 12 Iglesia
- 13 Plaza
- 14 Cocina
- 15 Salas de eventos / reuniones
- 16 Baños
- 17 Reservado
- 18 Vestuarios
- 19 Área privada



Planta baja



Planta alta

5 Las salas de eventos de la planta alta superponen la iluminación decorativa, técnica y de acento. 6 Un gran plano acristalado abre la Plaza al jardín. 7 La Plaza, cubierta por un colorido cielo de fuegos artificiales lleno de luminarias creadas para la ocasión.

## FICHA TÉCNICA

**Proyecto:** Restaurante Bellavista del Jardín del Norte. **Autor:** El Equipo Creativo. **Diseño de iluminación:** BMLD. designing with light. **Lead Designer:** Birgit Walter. **Project Team:** Mariel Fuentes, Fabienne Cuny. **Promotor:** Hermanos Iglesias, Hermanos Messi. **Realización:** 2016. **Superficie:** 1000 m<sup>2</sup>. **Situación:** Barcelona. **Fotografía:** Álvaro Valdecantos.



5



6

anclajes 'invisibles', pintados en el mismo color del techo. Con balcones revestidos de cortinas en uno de sus laterales, iluminados por farolas y luminarias pendulares que reducen visualmente la altura y aseguran la correcta iluminación de las mesas, el opuesto se ha reservado para la 'Iglesia', una estructura cubierta por pañuelos de peñas y con una barra de bebidas como altar. La planta alta alberga las áreas más privadas, con las salas de eventos orientadas a calle, revestidas con un papel floral pintado y ocultas tras las flores que caen sobre la entrada. En el otro extremo y volcados a la plaza se sitúan los reservados, con unas cortinas correderas que, como los visillos de las puertas y ventanas de las plazas, permiten unirlos o separarlos en función del aforo. ■ LN



7